



Titolo: "Costruire e gestire il gruppo classe"

Descrizione: il corso propone spunti teorici ma soprattutto indicazioni operative ed esperienze di buone pratiche che concorrono a favorire la costruzione e la gestione della classe come gruppo. Il concetto di gestione della classe include tutte le azioni che l'insegnante mette in atto per promuovere l'interesse e la partecipazione dell'allievo nei confronti delle attività di classe e per stabilire un produttivo ambiente di lavoro.

"La coesione del gruppo classe può essere favorita quando gli insegnanti strutturano la situazione di apprendimento e curano la dimensione relazionale in modo che i membri della classe possano interagire secondo strutture comunicative che facilitano la partecipazione di tutti, il rispetto e l'accettazione reciproca. Ogni scelta ha un "peso specifico" nel contribuire a delineare le relazioni all'interno della classe."¹

Anno scolastico di svolgimento: 2019-2020

Ambiti specifici:

- | | |
|---|---|
| ☐ Educazione alla cultura economica | ☐ Orientamento e dispersione scolastica |
| ☒ Bisogni individuali e sociali dello studente | ☐ Problemi della valutazione individuale e di sistema |
| ☐ Alternanza scuola-lavoro | ☒ Inclusione scolastica e sociale |
| ☐ Dialogo interculturale e interreligioso | ☒ Gestione della classe e problematiche relazionali |
| ☐ Conoscenza e rispetto della realtà naturale e ambientale | ☐ Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro |
| ☐ Sviluppo cultura digitale ed educazione ai media | ☐ Didattica singole discipline previste dagli ordinamenti |
| ☒ Cittadinanza attiva e legalità | |

Ambiti trasversali:

- | | |
|---|--|
| ☒ Didattica e metodologia | ☒ Metodologie e attività laboratoriali |
| ☐ Innovazione didattica e didattica digitale | ☐ Didattica per competenze e competenze trasversali |
| ☐ Gli apprendimenti | |

Obiettivi:

1. Condividere significati circa i concetti di gruppo, classe, ambiente di apprendimento, strategie e tecniche didattiche laboratoriali.
2. Individuare le caratteristiche del gruppo-classe.
3. Individuare i passaggi essenziali per la costruzione e la gestione del gruppo classe.
4. Approfondire le competenze comunicative, relazionali, emotive.
5. Approfondire metodi, tecniche e strategie di intervento per l'efficacia e la produttività del lavoro con il gruppo-classe.

Modalità:

Prima modalità: 25 ore in presenza (12 ore approfondimento teorico + 12 ore laboratorio + 1 verifica).

Seconda modalità: 12 ore in presenza (2 ore approfondimento teorico – 1 ora preparazione compito autentico per ogni incontro).

Terza modalità: 25 ore blended (12 ore seconda modalità + 13 ore di approfondimento on line).

Quarta modalità: 25 ore on line (18 ore approfondimento teorico + 6 ore laboratorio + 1 verifica).

Quinta modalità 13 ore on line (9 ore approfondimento teorico + 4 ore compito autentico).

Programma prima modalità: 25 ore presenza

3 ore incontro in presenza	Cos'è una classe • Classe come gruppo • Classe come luogo sociale • Classe come ambiente di apprendimento • Due dimensioni: Identità e appartenenza • Rapporto tra pari/ rapporto con gli adulti Lavoro di gruppo assistito: tecniche e strategie per favorire l'appartenenza
----------------------------	---

¹ C. Girelli, "Costruire il gruppo", Ed. La Scuola, Brescia 1999



3 ore incontro in presenza	Costruire coesione • Dimensione comunicativa: positività e intersoggettività • Dimensione comportamentale: efficienza ed efficacia • Dimensione affettiva: gestione delle emozioni • Dimensione dell'apprendimento: responsabilità e autonomia Lavoro di gruppo assistito: strutturare giochi di interazione
2+2 ore - sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione - approfondimento personale e/o collegiale	a) tecniche e strategie per favorire la responsabilità individuale e di gruppo; b) condividere strategie e tecniche per favorire l'autonomia c) tecniche per gestire le emozioni
3 ore incontro in presenza	L'insegnante e la classe (profilo/ stili/ tecniche) • Atteggiamento promozionale • Guida autorevole • Comunicazione verbale/ non verbale • Condivisione delle regole • Effetto onda • Uso dello spazio • Incentivi e premi Lavoro di gruppo assistito: a) Studio di caso: l'agire incoraggiante del docente b) Tecniche e strategie per la condivisione delle regole
2+2 ore - sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione - approfondimento personale e/o collegiale	a) Condividere criteri di significatività della progettazione allo scopo di costruire il gruppo – classe. b) Progettare per la coesione del gruppo- classe: contesto, Stile relazionale/ comunicativo, Contenuti, Metodi, scelta delle attività.
3 ore incontro in presenza	Problemi in classe • Gestire la rabbia • Risolvere i conflitti • Affrontare l'evitamento • Ricostruire la disgregazione Lavoro di gruppo assistito: a) studio di caso: gestire la rabbia; b) studio di caso: mediazione del conflitto
2+2 ore - sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione - approfondimento personale e/o collegiale	a) Strategie per la promozione del gruppo classe: promuovere l'interesse e la motivazione, la partecipazione, il dialogo: la tecnica della narrazione, la tecnica dei messaggi-Io b) Promuovere le attività di gruppo: tecniche del cooperative learning. c) Tecnica dell'ascolto attivo attraverso l'utilizzo delle "Carte a T".
1 ora verifica finale	Questionario a risposta aperta

Programma seconda modalità: 12 ore presenza

3 ore incontro in presenza	Cos'è una classe • Classe come gruppo • Classe come luogo sociale • Classe come ambiente di apprendimento • Due dimensioni: Identità e appartenenza • Rapporto tra pari/ rapporto con gli adulti Lavoro di gruppo assistito: tecniche e strategie per favorire l'appartenenza
3 ore incontro in presenza	Costruire coesione • Dimensione comunicativa: positività e intersoggettività • Dimensione comportamentale: efficienza ed efficacia • Dimensione affettiva: gestione delle emozioni • Dimensione dell'apprendimento: responsabilità e autonomia



	Lavoro di gruppo assistito: strutturare giochi di interazione
3 ore incontro in presenza	L'insegnante e la classe (profilo/ stili/ tecniche) • Atteggiamento promozionale • Guida autorevole • Comunicazione verbale/ non verbale • Condivisione delle regole • Effetto onda • Uso dello spazio • Incentivi e premi Lavoro di gruppo assistito: a) Studio di caso: l'agire incoraggiante del docente; b) Tecniche e strategie per la condivisione delle regole.
3 ore incontro in presenza	Problemi in classe • Gestire la rabbia • Risolvere i conflitti • Affrontare l'evitamento • Ricostruire la disgregazione Lavoro di gruppo assistito: a) studio di caso: gestire la rabbia; b) studio di caso: mediazione del conflitto.

Programma terza modalità: 25 ore blended

3 ore incontro presenza	Cos'è una classe • Classe come gruppo • Classe come luogo sociale • Classe come ambiente di apprendimento • Due dimensioni: identità e appartenenza • Rapporto tra pari/rapporto con gli adulti Lavoro di gruppo assistito: tecniche e strategie per favorire l'appartenenza
3 ore on line	Approfondimento: che cos'è una classe
3 ore Incontro presenza	Costruire coesione • Dimensione comunicativa: positività e intersoggettività • Dimensione comportamentale: efficienza ed efficacia • Dimensione affettiva: gestione delle emozioni • Dimensione dell'apprendimento: responsabilità e autonomia Lavoro di gruppo assistito: strutturare giochi di interazione
3 ore on line	Approfondimento: a) tecniche e strategie per favorire la responsabilità individuale e di gruppo; b) condividere strategie e tecniche per favorire l'autonomia c) tecniche per gestire le emozioni
3 ore incontro in presenza	L'insegnante e la classe (profilo/stili/tecniche) • Atteggiamento promozionale • Guida autorevole • Comunicazione verbale/ non verbale • Condivisione delle regole • Effetto onda • Uso dello spazio • Incentivi e premi Lavoro di gruppo assistito: a) Studio di caso: l'agire incoraggiante del docente b) Tecniche e strategie per la condivisione delle regole
3 ore on line	Approfondimento: a) Condividere criteri di significatività della progettazione allo scopo di costruire il gruppo – classe. b) Progettare per la coesione del gruppo- classe: contesto, Stile relazionale/ comunicativo, Contenuti, Metodi, scelta delle attività.
3 ore incontro in presenza	Problemi in classe • Gestire la rabbia



	• Risolvere i conflitti • Affrontare l'evitamento • Ricostruire la disgregazione Lavoro di gruppo assistito: a) studio di caso: gestire la rabbia; b) studio di caso: mediazione del conflitto
3 ore on line	Approfondimento: a) Strategie per la promozione del gruppo classe: promuovere l'interesse e la motivazione, la partecipazione, il dialogo: la tecnica della narrazione, la tecnica dei messaggi-Io b) Promuovere le attività di gruppo: tecniche del cooperative learning. c) Tecnica dell'ascolto attivo attraverso l'utilizzo delle "Carte a T".
1 ora verifica finale	Questionario a risposta aperta

Unità formative: n. 1**Ore****Articolazione unità formativa**

- 12 ore di formazione in presenza
- 4 ore di sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione
- 4 ore di lavoro in rete
- 4 ore di approfondimento personale e/o collegiale
- 1 ore di documentazione e di restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto

Programma quarta modalità: 25 ore on line

	Autovalutazione
Nella piattaforma eKnow dedicata al percorso formativo è predisposto uno spazio laboratoriale di studio/ricerca all'interno del quale i corsisti trovano materiali di studio e di approfondimento sui temi riportati ai punti 1, 2, 3, 4. Il percorso formativo si struttura in 3 fasi	1. Cos'è una classe - Classe come gruppo - Classe come luogo sociale - Classe come ambiente di apprendimento - Due dimensioni: identità e appartenenza - Rapporto tra pari/rapporto con gli adulti Tecniche e strategie per favorire l'appartenenza.
FASE A - Ricerca e studio – leggi e rispondi I corsisti dovranno scegliere almeno 6 dei materiali di studio proposti, leggerli/studiarli e rispondere, per ciascuno, ad alcuni quesiti che verranno loro posti. La risposta ai quesiti relativi a ciascun materiale di studio concorrerà al rilascio di 2 crediti per un totale di 12 sui sei contributi di approfondimento selezionati.	2. Costruire coesione - Dimensione comunicativa: positività e intersoggettività - Dimensione comportamentale: efficienza ed efficacia - Dimensione affettiva: gestione delle emozioni - Dimensione dell'apprendimento: responsabilità e autonomia. Strutturare giochi di interazione.
FASE B - Ricerca e studio: ascolta e rifletti Alla fine della visione del video prodotti da esperti il corsista dovrà rispondere ad un breve quesito. La visione del contributo da parte del corsista sarà tracciata in piattaforma al fine del rilascio dei crediti (2 per ogni visione per un totale di 6).	3. L'insegnante e la classe (profilo/stili/tecniche) - Atteggiamento promozionale - Guida autorevole - Comunicazione verbale/ non verbale - Condivisione delle regole - Effetto onda - Uso dello spazio - Incentivi e premi Studio di caso: l'agire incoraggiante del docente Tecniche e strategie per la condivisione delle regole
FASE C – SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' E VERIFICA FINALE Il corsista deve svolgere due compiti autentici. La realizzazione di ciascuno dei due compiti autentici richiesti (individuale o collaborativo) è stimata in 3 crediti di svolgimento, alla consegna, saranno validati in piattaforma e concorreranno al complessivo rilascio dei crediti. I compiti autentici sono strutturati in modo da richiedere il loro svolgimento sul campo.	4. Problemi in classe - Gestire la rabbia - Risolvere i conflitti - Affrontare l'evitamento - Ricostruire la disgregazione. Studio di caso: gestire la rabbia. Studio di caso: mediazione del conflitto.
1 credito	Autovalutazione, verifica finale e customer satisfaction



Unità formative: n. 1

Ore

- 0 ore di formazione in presenza
- 8 ore di sperimentazione didattica documentata e ricerca/azione
- 8 ore di lavoro in rete
- 8 ore di approfondimento personale e/o collegiale
- 1 ore di documentazione e di restituzione/rendicontazione con ricaduta nell'Istituto

Articolazione unità formativa

Programma quinta modalità: 13 ore on line

	Autovalutazione
Nella piattaforma eKnow dedicata al percorso formativo è predisposto uno spazio laboratoriale di studio/ricerca all'interno del quale i corsisti trovano materiali di studio e di approfondimento sui temi riportati ai punti 1, 2, 3, 4. Il percorso formativo si struttura in 3 fasi.	1. Cos'è una classe - Classe come gruppo - Classe come luogo sociale - Classe come ambiente di apprendimento - Due dimensioni: identità e appartenenza - Rapporto tra pari/rapporto con gli adulti
FASE A - Ricerca e studio – leggi e rispondi I corsisti dovranno scegliere almeno 3 dei materiali di studio proposti, leggerli/studiarli e rispondere, per ciascuno, ad alcuni quesiti che verranno loro posti. La risposta ai quesiti relativi a ciascun materiale di studio concorrerà al rilascio di 3 crediti per un totale di 9 sui sei contributi di approfondimento selezionati.	2. Costruire coesione - Dimensione comunicativa: positività e intersoggettività - Dimensione comportamentale: efficienza ed efficacia - Dimensione affettiva: gestione delle emozioni - Dimensione dell'apprendimento: responsabilità e autonomia.
FASE B – SVOLGIMENTO DI UNA ATTIVITA' E VERIFICA FINALE Il corsista deve svolgere un'attività. La realizzazione dell'attività richiesta (individuale o collaborativa) è stimata in 3 crediti di svolgimento, alla consegna, sarà validata in piattaforma e concorrerà al complessivo rilascio dei crediti . Le attività sono strutturate in modo da richiedere il loro svolgimento sul campo .	3. L'insegnante e la classe (profilo/stili/tecniche) - Atteggiamento promozionale - Guida autorevole - Comunicazione verbale/ non verbale - Condivisione delle regole - Effetto onda - Uso dello spazio - Incentivi e premi 4. Problemi in classe - Gestire la rabbia - Risolvere i conflitti - Affrontare l'evitamento - Ricostruire la disgregazione.
1 credito	Autovalutazione, verifica finale e customer satisfaction

Mappatura delle competenze:

1. Conosce ed applica tecniche, strategie e metodi per la costruzione del gruppo- classe.
2. Conosce ed applica tecniche, strategie e metodi per la gestione del gruppo- classe.
3. Conosce ed applica tecniche, strategie e metodi comunicativi e relazionali con gli allievi.
4. Conosce ed applica tecniche didattiche promozionali alla formazione e gestione del gruppo- classe.
5. Affronta problemi di tipo individuale/sociale/relazionale/ affettivo all'interno del gruppo/ classe.

Destinatari:

- ☒ Docenti scuola infanzia
- ☒ Docenti scuola secondaria I° grado
- ☒ Dirigenti scolastici
- ☒ Docenti scuola primaria
- ☒ Docenti scuola secondaria II° grado
- ☐ Personale ATA

Tipologia verifiche finali:

- ☒ Questionari a risposta aperta
- ☐ Altro
- ☒ Test a risposta multipla

Link programma:

http://www.laboratorioformazione.it/index.php?option=com_content&view=article&id=826&Itemid=158



Direttore responsabile: Dott.ssa Patrizia Appari

– Presidente di Laboratorio Formazione – Direttore di www.laboratorioformazione.it

Prima modalità: 25 ore in presenza – frequenza necessaria 18 ore
Seconda modalità: 12 ore in presenza – frequenza necessaria 8 ore
Terza modalità: 25 (12+13) ore – frequenza necessaria 19 ore
Quarta modalità: 25 ore on line – frequenza necessaria 19 ore
Quinta modalità: 12 ore on line – frequenza necessaria 8 ore

Carta del docente: sì

Costo a carico del singolo destinatario:

Prima modalità: € 250
Seconda modalità: € 120
Terza modalità: € 235
Quarta modalità: € 220
Quinta modalità: € 115

I corsi, nelle varie modalità, possono essere venduti come pacchetti alle scuole:

Prima modalità: 25 ore in presenza, costo forfettario sino a 25 corsisti iscritti € 5.000
Seconda modalità: 12 ore in presenza, costo forfettario sino a 25 corsisti iscritti € 2.400
Quarta modalità: 25 ore on line, costo forfettario sino a 25 corsisti iscritti € 4.000
Quinta modalità: 13 ore on line, costo forfettario sino a 25 corsisti iscritti € 2.300

Edizioni (per le edizioni in presenza il corso viene attivato con un numero minimo di 15 iscritti):

I° edizione – ottobre 2019
II° edizione – dicembre 2019
III° edizione – febbraio 2020
IV° edizione – aprile 2020

Periodo per l'iscrizione:

I° edizione entro 25 settembre 2019
II° edizione entro 25 novembre 2019
III° edizione entro 25 gennaio 2020
IV° edizione entro 25 marzo 2020

Periodo di svolgimento:

I° edizione – ottobre-novembre 2019
II° edizione – dicembre-gennaio 2020
III° edizione – febbraio-marzo 2020
IV° edizione – aprile-maggio 2020

Modalità di erogazione: presenza, on line, blended

Sede di svolgimento: per la presenza individuale Milano o presso le scuole che ne fanno richiesta.

Relatori, Formatori, Facilitatori, eTutor, eCoach: Patrizia Appari, Manuela Benedetti, Ivana Zamarian, Claudia Vasilotta

Contatti: per informazioni: tel. 3337128694 – dalle 17 alle 19 – info@laboratorioformazione.it

Documentazione a corredo: modulo d'iscrizione