



IBLOG

Adriana Zamarian

Che cos'è il blog?

Il blog o weblog è un sito web “scritto”, pubblicato ed aggiornato direttamente tramite il browser, cioè con Internet Explorer o Firefox, utilizzando una piattaforma disponibile gratuitamente su portali o motori di ricerca.

Finalità

- ❖ Pubblicare, in tempo reale, racconti, notizie, informazioni, opinioni, giudizi, pensieri, esperienze.
- ❖ Motivare gli alunni ad un tipo di scrittura connotativa e condivisa.
- ❖ Favorire lo sviluppo di abilità espressive orali e scritte.
- ❖ Scoprire e utilizzare modalità di comunicazione inedite.
- ❖ Agevolare uno scambio democratico di opinione.
- ❖ Usare Internet in modo consapevole, responsabile e interattivo.
- ❖ Integrare tale progetto con i temi: dell'*Intercultura*, Ambiente, disabilità e Svantaggio, ed è trasversale alle varie discipline



Per gli alunni si prefigura la creazione di un blog di classe, attraverso il quale realizzare, in una forma più o meno autonoma, una sorta di giornalino – *zibaldone*.

Per l'insegnante lo stesso blog può rappresentare lo spazio in cui continuare ad interagire con alunni e genitori, anche nei momenti extra – scolastici.

Per le famiglie degli alunni, per gli altri insegnanti ed educatori può essere occasione per l'invio di commenti, incoraggiamenti, interventi vari.



Aprire un blog a scuola è una pratica ormai diffusa.

I software per la pubblicazione dei contenuti sul web sono abbastanza semplici da utilizzare e gratuiti e, in poche mosse permettono di avere un audience potenzialmente globale.

Essere osservati è implicito nel blog: anche se la struttura narrativa è solitamente simile a quella del diario personale, il blog implica l'idea di un pubblico.

Gestire un blog, quindi, equivale ad entrare nella logica delle comunicazioni di massa dal punto di vista di chi comunica.

E' un'esperienza che ha notevoli conseguenze sul piano epistemologico.

Il pubblico di un blog è indistinto come lo è quello tipico dei mass media. Chiunque può dire la sua opinione usando lo spazio riservato nei commenti, pertanto la comunicazione dovrà avere modalità precise e corrette. La presenza di un pubblico che potrebbe essere presente evoca l'idea di un dialogo fra due, ma il pubblico è astratto e generalizzato, si tratta di un insieme indistinto, eterogeneo, quindi occorre agire di conseguenza perchè, in effetti, il dialogo diventa un monologo fra chi gestisce il blog e l'idea del possibile pubblico.



E' questa, una caratteristica strutturale ed ineliminabile che va fatta ben comprendere agli studenti osservando con loro il sistema dei blog come quello dei mass media per sviluppare la capacità critica sul proprio modo di osservare e dunque di relazionarsi con gli altri..."

OBIETTIVI

- ❖ Utilizzare le competenze informatiche già acquisite e svilupparne di nuove.
- ❖ Condividere conoscenze ed informazioni utili.
- ❖ Lavorare “a più mani” alla scrittura di testi.
- ❖ Pubblicare testi corredati da immagini e link.
- ❖ Comunicare con altri utenti della Rete, in forma guidata e protetta.
- ❖ Riflettere sul proprio processo di apprendimento.
- ❖ Ampliare l'utilizzo delle tecnologie informatiche e le possibilità comunicative avvalendosi anche di altri strumenti interattivi, quali: e-mail, forum, CMS.
- ❖ Collegare il blog al sito della scuola e ad altri siti didattici.
- ❖ Considerare il blog come e-portfolio, quindi come documentazione sia individuale che collettiva del percorso di insegnamento/apprendimento realizzato.

Quali blog sono più adatti?

<https://www.blogger.com/start>

<http://www.blogdidattici.it/>

<http://blog.tiscali.it/>

Cosa devo fare per creare un blog

Aprire un “blog” è veramente facile: solitamente bisogna registrarsi al sito che offre questo servizio, scegliere un template grafico (la “veste grafica” del vostro “blog” che potrete sempre cambiare a seconda delle esigenze) fra i vari messi a disposizione e l'indirizzo del “blog” e poi scrivere. La pubblicazione on line è istantanea.